

СКОЛЬКО РОССИЯНЕ ПОТРАТИЛИ НА ПРАЗДНОВАНИЕ 8 МАРТА В 2016 ГОДУ. ПРОГНОЗ

Аналитическая служба компании «ФинЭкспертиза»

14 марта 2016 г.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Спрогнозировать объем расходов россиян на празднование Международного женского дня в 2016 году в каждом регионе.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Данные Росстата

КРАТКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Ключевой показатель, определяющий уровень расходов граждан РФ – рост оборота розничной торговли. Проанализировав его динамику за три последних года, мы составили рейтинг регионов с наименьшим и наибольшим объемом затрат на празднование 8 марта, а также вычислили прогнозный уровень расходов россиян в каждом субъекте в 2016 году в рублевом выражении.



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМУ РАСХОДОВ НА ПРАЗДНОВАНИЕ 8 МАРТА

Чтобы определить регионы, жители которых традиционно тратят больше и меньше всего денег на празднование Международного женского дня, используя данные Росстата, мы провели следующие вычисления:

1. Определили среднее значение превышения оборота розничной торговли в марте по сравнению с апрелем за 2013 – 2015 годы. Мы выбрали для расчетов апрель, т.к. это наиболее показательный месяц в году.
2. Вычислили среднемесячный прирост оборота розничной торговли в 2013 – 2015 годах (для этого мы определили сумму индексов розничного товарооборота за 12 месяцев каждого года и разделили полученное значение на 12).
3. Сравнили средний рост товарооборота в марте со среднемесячным приростом за три года.

Проранжировав субъекты РФ по уровню превышения роста объемов розничной торговли в марте по сравнению со среднемесячными значениями, мы составили рейтинг регионов.

Таблица 1. Рейтинг регионов по превышению роста объемов розничной торговли в марте по сравнению со среднемесячными значениями

Субъект РФ	Среднее значение роста объемов розничной торговли в марте по сравнению с апрелем за 2013-2015 гг., %	Среднемесячное значение роста объемов розничной торговли за 2013-2015 гг., %	Отношение объемов розничной торговли в марте к среднемесячным значениям (в...раз)
Российская Федерация	1,3	0,4	3,3
Иркутская область	2,4	0,01	170,4
Красноярский край	3,6	0,05	72,7
Кировская область	1,7	0,03	52,0
Свердловская область	3,5	0,09	39,8
Сахалинская область	7,3	0,28	26,3
Забайкальский край	3,7	0,15	25,4
Новосибирская область	4,7	0,23	20,5
Курганская область	2,9	0,15	19,7
Чувашская Республика	2,1	0,1	17,2
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	3,0	0,2	13,0
г. Санкт-Петербург	3,6	0,3	11,5
Новгородская область	0,9	0,1	11,1
Курская область	1,2	0,1	10,5
Рязанская область	4,0	0,4	10,4
Республика Адыгея	6,9	0,7	9,6
Ульяновская область	2,2	0,2	9,5
Краснодарский край	3,0	0,3	8,7
Ленинградская область	4,1	0,5	8,1
Смоленская область	1,9	0,3	7,5
Архангельская область	1,7	0,2	7,5
Орловская область	2,1	0,3	7,3
Вологодская область	2,1	0,3	7,3
Нижегородская область	3,1	0,4	6,9
Республика Мордовия	3,0	0,4	6,8
Ярославская область	2,0	0,3	6,6
Мурманская область	3,5	0,5	6,6
Саратовская область	3,6	0,6	6,5
Тюменская область	2,5	0,4	6,2



Ямало-Ненецкий авт. округ	6,5	1,1	6,1
Томская область	2,7	0,5	4,9
Волгоградская область	0,9	0,2	4,6
Еврейская авт. область	2,1	0,5	4,3
Магаданская область	2,0	0,5	4,3
Ивановская область	1,3	0,3	4,2
Челябинская область	1,1	0,3	3,7
Калужская область	1,5	0,4	3,4
Ростовская область	2,0	0,6	3,1
Московская область ²	0,4	0,2	2,5
Владимирская область	1,0	0,4	2,5
Ненецкий авт. округ	4,0	1,6	2,4
Удмуртская Республика	1,4	0,6	2,2
Республика Татарстан	0,7	0,3	2,0
Хабаровский край	3,4	1,7	2,0
Калининградская область	1,9	1,0	2,0
Пензенская область	1,4	0,7	2,0
Тульская область	0,9	0,5	1,7
Астраханская область	0,2	0,1	1,5
Амурская область	0,9	0,6	1,4
Тамбовская область	0,5	0,5	1,1
г. Москва ²	0,8	0,7	1,0
Республика Северная Осетия - Алания	0,6	0,8	0,8
Чукотский авт. округ	0,4	0,5	0,7
Республика Марий Эл	0,3	0,5	0,7
Чеченская Республика	0,2	0,4	0,5
Самарская область	0,2	0,3	0,5
Воронежская область	0,2	0,5	0,5
Республика Саха (Якутия)	0,2	3,1	0,1
Республика Ингушетия	-0,1	-1,6	0,04
Тверская область	-0,1	0,5	-0,2
Приморский край	-0,2	0,9	-0,2
Алтайский край	-0,7	2,4	-0,3
Костромская область	-0,1	0,2	-0,5
Карачаево-Черкесская Республика	-0,6	1,2	-0,5
Республика Дагестан	-2,8	3,7	-0,7
Республика Тыва	-1,4	1,3	-1,1
Республика Алтай	-1,3	1,0	-1,3
Ставропольский край	-0,6	0,4	-1,5
Омская область	-0,4	0,3	-1,6
Республика Карелия	-0,6	0,4	-1,7
Псковская область	-0,3	0,2	-1,9
Кабардино-Балкарская Республика	-0,4	0,1	-2,6
Белгородская область	-1,4	0,3	-5,1
Брянская область	-3,4	0,6	-6,0
Оренбургская область	-4,2	0,6	-6,7
Республика Хакасия	-2,1	0,3	-6,9



Республика Бурятия	-7,7	0,8	-10,0
Республика Башкортостан	-6,2	0,6	-10,4
Липецкая область	-3,2	0,3	-11,8
Пермский край	0,1	-0,2	
Республика Калмыкия	0,9	-0,2	
Камчатский край	2,0	-0,2	
Кемеровская область	2,2	-0,1	
Республика Коми	7,7	-0,1	

Из **Таблицы 1** видно, что в среднем по России в марте рост оборота розничной торговли превышает среднемесячные показатели в 3,3 раза. Однако наше исследование показало, что есть и такие регионы, где эти величины значительно выше. Так, например, в **Иркутской области, Красноярском крае, Кировской области** рост товарооборота в марте превышает среднемесячные значения в десятки раз. Это связано с очень низкими среднемесячными показателями роста в среднем по месяцам, а также со значительным увеличением оборота торговли в марте по сравнению со среднероссийским значением.

В четверти регионов (в 20 субъекте РФ) роста покупательской активности в марте не наблюдается: рост товарооборота в этом месяце в них даже ниже, чем в среднем по году. Сильнее всего это заметно в **Республике Бурятия** (в среднем падение в марте на 7,7%), в **Республике Башкортостан** (падение на 6,2%) и **Липецкой области** (падение на 3,2% в марте) при положительных значениях среднемесячного роста оборота торговли в среднем по месяцам каждого исследованного нами года.

ПРОГНОЗ: СКОЛЬКО РОССИЯНЕ ПОТРАТИЛИ НА 8 МАРТА В ЭТОМ ГОДУ

Чтобы спрогнозировать траты россиян на празднование Международного женского дня в этом году в рублевом выражении, используя данные Росстата и проведенные выше расчеты, мы вычислили:

1) Предварительный объем расходов россиян в марте 2016 г.

Поскольку самые свежие данные в этом году по каждому региону РФ есть только за январь, мы рассчитали средние за 3 года значения роста товарооборота в марте по сравнению с январем.

Формула расчета объема расходов россиян в марте 2016 г.

$$x = a * (b + 100) / 100$$

x – оборот розничной торговли в марте 2016 г.

a – оборот розничной торговли в январе 2016 г.

b – среднее значение роста товарооборота в марте по сравнению с январем в 2013 – 2015 г.

2) Прогнозные траты россиян на празднование Международного женского дня

Мы выяснили, что расходы россиян в марте традиционно выше, чем в апреле, а значит, величина превышения оборота розничной торговли в марте по сравнению с апрелем – это и есть примерный объем затрат россиян на празднование 8 марта.

Формула расчета объема расходов россиян на празднование 8 марта в 2016 г.

$$y = x - c; c = (x * 100 / (d + 100))$$

y – объем расходов россиян на празднование 8 марта в 2016 г.

x - оборот розничной торговли в марте 2016 г.

c - оборот розничной торговли в апреле 2016 г.

d – среднее значение роста объема розничной торговли в марте по сравнению с апрелем в 2013 – 2015 г.

Проранжировав субъекты РФ по объему расходов на празднование 8 марта, мы составили рейтинг регионов.



Таблица 2. Рейтинг регионов по объему потребительских расходов на празднование 8 марта

Субъект РФ	Оборот розничной торговли, млн руб. январь 2016	Среднее значение роста оборота розничной торговли в марте по сравнению с январем	Прогнозное значение трат россиян в марте 2016 года, млн. руб.	Среднее значение роста объемов розничной торговли в марте по сравнению с апрелем	Сколько россияне потратят на празднование 8 марта, млн. руб.
г. Санкт-Петербург	86 498	11,3	96 293	3,6	3 498,6
Свердловская область	80 310	7,0	85 940	3,5	3 036,5
г. Москва	338 516	8,5	367 393	0,8	2 816,7
Нижегородская область	51 925	11,3	57 796	3,1	1 791,7
Новосибирская область	34 434	7,6	37 039	4,7	1 728,5
Тюменская область	58 839	10,3	64 887	2,5	1 643,8
Красноярский край	37 931	9,2	41 412	3,6	1 504,6
Ростовская область	62 560	10,6	69 210	2,0	1 361,1
Ленинградская область	24 693	5,6	26 068	4,1	1 060,1
Республика Коми	12 003	12,5	13 507	7,7	1 044,6
Саратовская область	23 542	13,9	26 825	3,6	974,7
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	27 100	9,3	29 613	3,0	888,4
Сахалинская область	11 113	6,9	11 880	7,3	867,3
Хабаровский край	18 906	12,2	21 219	3,4	721,4
Московская область	142 622	8,5	154 785	0,4	670,7
Ямало-Ненецкий авт. округ	8 893	13,1	10 060	6,5	653,9
Иркутская область	23 894	11,5	26 653	2,4	630,8
Кемеровская область	25 486	9,6	27 930	2,2	623,8
Рязанская область	13 122	11,0	14 566	4,0	582,7
Мурманская область	12 203	16,0	14 156	3,5	495,5
Челябинская область	37 009	8,8	40 258	1,1	456,3
Забайкальский край	11 030	10,3	12 168	3,7	454,3
Республика Татарстан	59 389	8,7	64 562	0,7	451,9
Республика Адыгея	5 625	15,0	6 471	6,9	446,5
Ярославская область	18 460	8,5	20 027	2,0	400,5
Архангельская область	18 776	7,5	20 192	1,7	343,3
Томская область	10 631	7,0	11 371	2,7	303,2
Ульяновская область	12 665	8,0	13 679	2,2	300,9
Вологодская область	11 439	12,6	12 883	2,1	270,6
Кировская область	13 847	11,0	15 368	1,7	266,4
Волгоградская область	26 108	10,5	28 859	0,9	259,7
Курганская область	7 910	12,3	8 882	2,9	257,6
Удмуртская Республика	16 676	10,5	18 432	1,4	251,9
Калининградская область	11 883	6,1	12 605	1,9	243,7
Чувашская Республика	11 041	4,6	11 551	2,1	242,6
Пензенская область	14 978	12,3	16 817	1,4	241,0
Смоленская область	11 967	7,0	12 802	1,9	239,0
Калужская область	14 332	7,9	15 471	1,5	226,9
Республика Мордовия	6 390	11,3	7 109	3,0	215,6
Орловская область	8 888	9,7	9 751	2,1	204,8



Тульская область	20 123	8,9	21 913	0,9	189,9
Курская область	14 021	8,1	15 157	1,2	176,8
Владимирская область	15 344	7,2	16 454	1,0	159,1
Ивановская область	11 056	8,8	12 026	1,3	156,3
Амурская область	12 235	9,8	13 431	0,9	120,9
Воронежская область	38 066	6,9	40 677	0,2	94,9
Камчатский край	4 125	4,6	4 317	2,0	87,8
Самарская область	45 050	11,0	50 027	0,2	83,4
Тамбовская область	14 039	5,3	14 789	0,5	78,9
Новгородская область	8 187	5,1	8 602	0,9	74,6
Республика Северная Осетия – Алания	8 085	1,6	8 216	0,6	52,0
Магаданская область	2 270	13,0	2 565	2,0	50,4
Пермский край	39 196	9,6	42 950	0,1	43,0
Еврейская авт. область	1 775	5,2	1 868	2,1	39,2
Республика Саха (Якутия)	11 850	22,0	14 455	0,2	33,7
Российская Федерация	2 125	8,2	2 299	1,3	30 700,0
Ненецкий авт. округ	670	7,1	718	4,0	28,7
Чеченская Республика	12 160	2,8	12 498	0,2	25,0
Астраханская область	13 261	10,4	14 639	0,2	24,4
Республика Марий Эл	5 826	10,9	6 462	0,3	19,4
Республика Калмыкия	1 420	4,2	1 480	0,9	13,8
Чукотский авт. округ	548	3,5	567	0,4	2,3

Из **Таблицы 2** видно, что, согласно нашему прогнозу, больше всего потратить на празднование 8 марта могли жители **Санкт-Петербурга** (3 498,6 млн руб), **Свердловской области** (3 036,5 млн руб), **Москвы** (2 816,7 млн руб).

В среднем, по нашим предварительным оценкам, совокупный объем расходов россиян на празднование Международного женского дня в 2016 году составил около 30 млрд. рублей.

Примечание: В таблице не учтены регионы с отрицательной динамикой товарооборота в марте по сравнению с апрелем.

Выводы:

- 1) В среднем по России потребительские расходы в марте традиционно в 3,3 раза выше среднемесячного роста товарооборота или на 1,3% больше аналогичного показателя в апреле.
- 2) В **Иркутской области, Красноярском крае, Кировской области** рост товарооборота в марте существенно превышает средние значения по стране (в 170,4, 72,7, 52 раза соответственно). Это связано одновременно и с очень низкими среднемесячными показателями роста в среднем по месяцам, и со значительным увеличением оборота торговли в марте.
- 3) Больше всего расходы на празднование Международного женского дня традиционно увеличиваются в **Республике Коми** (на 7,7%), **Сахалинской области** (на 7,3%), в **Республике Адыгея** (на 6,9%) и в **Ямало-Ненецком автономном округе** (на 6,5%) (динамика по сравнению со следующим месяцем – апрелем).
- 4) В 21 регионе Международный женский день не связан с дополнительными финансовыми тратами. Там расходы даже меньше, чем в следующем месяце – апреле.
- 5) На 7,7% оборот розничной торговли в марте ниже, чем в апреле в **Республике Бурятия**, на 6,2% – в **Республике Башкортостан**.
- 6) Согласно прогнозу, наибольший объем расходов на празднование 8 марта ожидается в **Санкт-Петербурге** (3 498,6 млн. руб), **Свердловской области** (3 036,5 млн. руб), **Москве** (2 816,7 млн. руб).
- 7) Меньше всего, по предварительным подсчетам, на празднование 8 марта потратили жители **Чукотского автономного округа** (около 2,3 млн. рублей).
- 8) В целом по России расходы граждан на празднование Международного женского дня могли составить 30 млрд. рублей.



Приложение 1. Рейтинг регионов по среднему росту оборота розничной торговли в марте (в среднем за 2013, 2014, 2015 гг.)

Субъект РФ	Рост оборота розничной торговли в марте по сравнению с апрелем			Среднее значение роста объемов розничной торговли в марте по сравнению с апрелем
	2013	2014	2015	
Российская Федерация	0,0	1,4	2,6	1,3
Республика Коми	8,8	8,8	5,6	7,7
Сахалинская область	8,0	9,0	4,9	7,3
Республика Адыгея	1,6	8,2	10,9	6,9
Ямало-Ненецкий авт. округ	0,5	6,6	12,4	6,5
Новосибирская область	2,3	6,5	5,2	4,7
Ленинградская область	7,0	1,6	3,6	4,1
Рязанская область	4,7	3,7	3,6	4,0
Ненецкий авт. округ	2,3	5,6	4,1	4,0
Забайкальский край	1,1	5,9	4,2	3,7
г. Санкт-Петербург	3,3	2,4	5,2	3,6
Саратовская область	-0,2	4,4	6,7	3,6
Красноярский край	2,0	6,2	2,7	3,6
Свердловская область	2,1	2,2	6,3	3,5
Мурманская область	7,9	7,1	-4,5	3,5
Хабаровский край	4,0	3,1	3,1	3,4
Нижегородская область	2,8	4,1	2,4	3,1
Республика Мордовия	0,3	2,0	6,8	3,0
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	0,3	1,7	7,0	3,0
Краснодарский край	3,8	2,9	2,2	3,0
Курганская область	1,1	3,8	3,8	2,9
Томская область	1,7	6,1	0,2	2,7
Тюменская область	-0,4	1,4	6,6	2,5
Иркутская область	2,4	4,2	0,5	2,4
Кемеровская область	-0,3	3,4	3,6	2,2
Ульяновская область	-0,3	1,9	5,0	2,2
Орловская область	1,4	3,0	1,9	2,1
Вологодская область	1,5	2,9	1,9	2,1
Чувашская Республика	-2,3	5,0	3,6	2,1
Еврейская авт. область	0,9	3,8	1,6	2,1
Камчатский край	2,3	2,3	1,5	2,0
Ярославская область	-0,3	0,8	5,5	2,0
Ростовская область	0,7	3,3	1,9	2,0
Магаданская область	2,8	-0,6	3,7	2,0
Калининградская область	1,5	2,1	2,2	1,9
Смоленская область	0,9	1,9	2,8	1,9
Кировская область	1,4	3,1	0,7	1,7
Архангельская область	0,0	2,1	3,0	1,7
Калужская область	-0,3	0,7	4,0	1,5
Пензенская область	-0,5	2,9	1,9	1,4



Удмуртская Республика	-1,9	4,0	2,0	1,4
Ивановская область	0,3	2,2	1,4	1,3
Курская область	-0,1	1,9	1,7	1,2
Челябинская область	-1,3	1,9	2,8	1,1
Владимирская область	-1,5	4,7	-0,3	1,0
Республика Калмыкия	0,9	0,3	1,6	0,9
Волгоградская область	0,4	1,2	1,1	0,9
Амурская область	-0,2	1,6	1,3	0,9
Тульская область	0,2	0,5	1,9	0,9
Новгородская область	1,7	0,2	0,7	0,9
г.Москва	-0,1	0,5	1,9	0,8
Республика Татарстан	-1,9	0,2	3,8	0,7
Республика Северная Осетия - Алания	-0,3	0,9	1,3	0,6
Тамбовская область	-0,1	-0,3	2,0	0,5
Московская область	-1,3	2,8	-0,2	0,4
Чукотский авт.округ	-0,9	0,9	1,2	0,4
Республика Марий Эл	-2,2	-0,1	3,2	0,3
Воронежская область	-3,5	-1,2	5,4	0,2
Республика Саха (Якутия)	-0,3	-0,6	1,6	0,2
Чеченская Республика	-0,3	0,5	0,4	0,2
Самарская область	-2,1	0,9	1,7	0,2
Астраханская область	-2,5	1,7	1,3	0,2
Пермский край	0,0	-0,1	0,4	0,1
Республика Ингушетия	-0,5	2,9	-2,6	-0,1
Тверская область	1,0	-2,1	0,8	-0,1
Костромская область	-1,2	6,6	-5,7	-0,1
Приморский край	-0,2	0,4	-0,9	-0,2
Псковская область	-2,6	0,1	1,6	-0,3
Кабардино-Балкарская Республика	-1,4	0,3	0,0	-0,4
Омская область	-4,7	-0,8	4,2	-0,4
Карачаево-Черкесская Республика	-1,3	-1,7	1,2	-0,6
Республика Карелия	-0,8	-1,7	0,6	-0,6
Ставропольский край	-1,5	-0,9	0,5	-0,6
Алтайский край	-2,7	-1,0	1,6	-0,7
Республика Алтай	-10,5	-0,4	7,0	-1,3
Белгородская область	-3,8	-2,4	1,9	-1,4
Республика Тыва	-0,9	-0,8	-2,6	-1,4
Республика Хакасия	-8,0	0,2	1,4	-2,1
Республика Дагестан	-2,5	-5,4	-0,4	-2,8
Липецкая область	-3,1	-2,2	-4,4	-3,2
Брянская область	-6,8	-1,1	-2,2	-3,4
Оренбургская область	-7,8	-6,9	2,1	-4,2
Республика Башкортостан	-9,2	-7,8	-1,6	-6,2
Республика Бурятия	0,1	-4,2	-19,0	-7,7

