

ПРЕСС-КЛИППИНГ

за период: 01.02.16 – 29.02.16

Аналитическая служба компании «ФинЭкспертиза»

Оглавление

| | |
|---|----------|
| Телевидение | 3 |
| Телеканал Москва 24, 15.02.16, Семейные захоронения | 3 |
| Печатные СМИ | 5 |
| Независимая газета, 26.02.16, Призрак НЭПа бродит по России | 5 |
| Деловой Петербург, 25.02.16, Повлияют ли профстандарты на заработные платы | 6 |
| Компания, 17.02.16, Госудам поддержала налог на «Google» | 7 |
| Российская газета # Москва, 15.02.16, Налить до полного | 8 |
| Интернет-СМИ | 9 |
| Исследование, 24.02.16, В Алтайском крае рост стоимости бензина существенно отстает от темпов общей инфляции | 9 |
| NIE Journal Souzconsalt, 24.02.16, Скоро начинается бесплатная онлайн-консультация по налогам, не пропустите! | 9 |
| NovostiNK.ru, 20.02.16, «Русские аудиторы» и армянские «ширакамутцы» прорывают рынок услуг ЕАЭС..... | 9 |
| NIE Journal Souzconsalt, 20.02.16, Приходите на бесплатную онлайн-консультацию по корпоративным налогам | 11 |
| De Facto, 20.02.16, Наступление и наказание | 12 |
| Kazan.dk.ru, 19.02.16, А пуд как был, так он и есть – шестнадцать килограмм | 13 |
| Preqvesa.ru, 15.02.16, Игорь Рыбаков запустил фонд для развития предпринимательской экосистемы | 19 |
| NeoHR.ru, 08.02.16, Индексация зарплаты: подводные камни | 20 |
| ИА Клерк.ру, 5.02.16, Подведены итоги премии в области инноваций «Время инноваций–2015» | 21 |



Телевидение

Телеканал Москва 24, 15.02.16, Семейные захоронения

В: Сегодня мы поговорим о неизбежном - о безвозвратной потере близкого человека, с ней рано или поздно сталкивается каждый. По оценкам экспертов, три четверти граждан в такой ситуации сегодня вынуждены пользоваться услугами "серых" агентов, а треть москвичей просто не знают, куда в таких случаях обращаться. Между тем, в Москве вот уже полгода идет эксперимент, который призван решить сразу две задачи. Во-первых, убрать из сферы ритуальных услуг коррупционную составляющую, а во-вторых, возродить старую русскую традицию. Речь об аукционах по реализации мест под семейные или родовые захоронения. История таких захоронений в столице насчитывает сотни лет, самые знаменитые существовали на погостах при монастырях. Например, местом погребения знатных московских родов были Новодевичье и Донское кладбище. На Донском, в частности, лежат предки Глебовых-Стрешневых, Нарышкиных, Паниных, Вяземских, Толстых. Купцы хоронили своих предков чаще на Даниловском кладбище. Несмотря на то, что в советские времена эта традиция была практически полностью уничтожена, спрос москвичей именно на создание семейных мемориалов никуда не исчез.

АЛЕКСАНДР ЗИЛЬБЕРМАН, руководитель проектов консалтинговой группы Финэкспертиза: Эта практика - она существует испокон веков, люди всегда хотели быть захоронены около своих родственников. И сейчас это тоже очень востребовано. Порядка 75 процентов москвичей проводят захоронения именно в родственные могилы, то есть рядом с теми, кто умер раньше.

В: Скажем прямо: на практике желания граждан довольно часто не совпадают с возможностями. Начнем с того, что по закону место для последнего пристанища каждый гражданин может получить бесплатно. Однако, во-первых, такие участки не всегда отвечают ожиданиям родных и близких умершего, а во-вторых, из 72 действующих кладбищ в Москве открыто для новых захоронений только два. И вот тут всегда находятся люди, готовые с радостью пойти навстречу родным усопшего - за определенное вознаграждение, естественно. Суммы зависят от жадности ритуального агента и платежеспособности клиента, и могут доходить до нескольких миллионов рублей. Именно для того, чтобы искоренить эту практику, столичные власти решили реализовать право на участки под семейные захоронения с помощью электронных аукционов. Ближайшие торги пройдут 19 и 25 февраля, а также 1 и 4 марта. На выбор предоставляются места на 63 кладбищах Москвы. Тут важно отметить, что город собирается торговать не землей, а лишь безусловным правом воспользоваться ей по назначению. При этом стартовая стоимость рассчитывается, исходя из нескольких параметров. Это в первую очередь кадастровая стоимость земли плюс различные коэффициенты.

АЛЕКСЕЙ НЕМЕРЮК, руководитель департамента торговли и услуг Москвы: Это близость к входу на кладбище, это близость к основным центральным магистралям того или иного кладбища, это близость к каким-то коммуникациям, к рекреационным зонам. Там пять критериев, по которым участок может становиться дороже.

В: Столичные власти обещают простую и прозрачную процедуру. Действительно ли это так - проверил Владимир Дементьев.

КОРР: Покупка участков под захоронение - практика в мире довольно распространенная, а вот аукционы есть не везде. Как работает эта схема, и сколько времени займет оформлением - попробуем выяснить на собственном примере. Шаг первый - выбор участка. Сделать это можно на сайте единой автоматизированной системы похоронной отрасли. Открывается карта, можно выбрать округ и конкретное кладбище - все как с поиском объекта недвижимости, разве что выглядят все участки примерно одинаково, просто один побольше, другой поменьше.

ВИКТОРИЯ ЛАЗАРЕВА, руководитель отдела электронной торговой площадки Росэлторг: Если участок под торги, соответственно, указывается в описании участка начальная стоимость аукциона.

КОРР: В данном случае - 3 миллиона 707.

ВИКТОРИЯ ЛАЗАРЕВА, руководитель отдела электронной торговой площадки Росэлторг: 3 миллиона 707 тысяч. Мы выбрали себе участок, выбираем процедуру, ищем ее в списке процедур, то есть по цене, по наименованию, по наименованию кладбища, проходим саму процедуру. Сверяем все данные, то есть действительно данные верные, это ваш участок.

КОРР: Определившись с выбором, можно переходить ко второму шагу - получению цифровой подписи. Это единственная платная процедура, она необходима, чтобы принять участие в электронных торгах.



ВИКТОРИЯ ЛАЗАРЕВА, руководитель отдела электронной торговой площадки Росэлторг: Электронная подпись выглядит вот так, то есть входит в нее защищенный носитель `giToken`, куда записывается непосредственно сертификат, входит встроенная лицензия КриптоПро, и коробочка. То есть с данной подписью вы можете участвовать в процедурах при условии аккредитации на площадке, и также работать на портале государственных услуг.

КОРР: Когда подпись получена, так же в электронном виде нужно подать заявку на участие в аукционе. Здесь же видна вся информация о том, какие документы нужны для покупки. Остается внести задаток - 20 процентов, и предложить лучшую цену, если за место на кладбище есть конкуренты.

АНТОН ЕМЕЛЬЯНОВ, генеральный директор ОАО "Единая торговая площадка": Все знают о том, что когда эта проблема возникла ранее, то это было связано с необходимостью решения каких-то отдельных вопросов, и было покрыто таким ореолом коррупции. Сейчас эти участки выставляются на торги по абсолютно прозрачным правилам, деньги идут напрямую в бюджет Москвы.

КОРР: Впрочем, варианты для любителей острых ощущений остаются - можно попробовать обходной путь через какое-нибудь агентство ритуальных услуг. Вот что нам сказали в одном из них.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ агентства ритуальных услуг: Никакие торги, какие-то торги - это все ерунда, по-моему, какая-то. Никаких торгов. То есть сейчас новый закон вышел, например, наши все сотрудники знают этот закон, то есть они ориентируются в этих кладбищах, и проч., и проч. Ну как десятки тысяч - от сотни надо в любом случае, это смотря где.

КОРР: Проблема в том, что гарантий никаких. В случае с городским аукционом вы получаете полный комплект документов.

АЛЕКСЕЙ НЕМЕРЮК, руководитель департамента торговли и услуг Москвы: Юридически вы оформляете договор на право размещения на этом участке семейно-родового захоронения в перспективе. Этот договор практически не имеет какого-то ограниченного срока, то есть вы можете приобрести этот участок, и нет у вас ограничений, через какое время кто-то может быть туда захоронен.

КОРР: Юрист Андрей Порфирьев доверяет только официальным документам, потому что участок решил купить через аукцион. Мотивация простая: чтобы родственникам, случись что, не пришлось решать вопрос в спешке. На подготовку к торгам ушло две недели, но самое главное - приобретение сделано.

АНДРЕЙ ПОРФИРЬЕВ, юрист: Большая часть документов была предоставлена в электронном виде, это удобно. Это основные документы: протокол, извещение, и самое главное - договор. Потому что очень важно понимать юридический момент: вы не покупаете земельный участок, вы не можете там выращивать помидорчики, огурчики, вы не можете там разбивать палатку, приглашать гостей на пикник. Вы получаете всего лишь договор о праве размещения себя или кого-то из своих близких.

КОРР: Получение договора - это последний этап в приобретении участка. Документ официально регистрируется, и никаких махинаций с ним сделать невозможно. Но о том, пользуются ли участки под захоронение спросом, можно судить по данным департамента торговли и услуг: за последние четыре месяца договоров было заключено на 100 миллионов рублей.

В: Всем потенциальным покупателям мест для семейных захоронений столичные власти обещают индивидуальный подход. В частности, открыта специальная горячая линия, где можно получить консультацию по всем вопросам. Ее номер вы сейчас видите на экране: 8 (499) 152-60-25. Кроме того, для участников подобных торгов снижена стоимость получения электронной подписи. В экстренных ситуациях, если непоправимое уже случилось, город разрешает купить участок, не дожидаясь аукциона. Нужно будет просто выбрать лот и приобрести его по двойной ставке. Некоторые москвичи уже в полной мере оценили удобство электронных аукционов. Например, на торгах 3 февраля все 8 участков под семейные захоронения, выставленные на Домодедовском кладбище, скупил один человек. В общей сложности он заплатил 2,5 миллиона рублей. Тут, вероятно, у покупателя очень большая семья, потому что перепродажа участков под захоронение запрещена, как и погребение в них умерших, которые не являются родственниками. За этим столичные власти обещают следить особенно пристально.

На этом у меня все. Это были "Торги Москвы". Смотрите нас каждый понедельник, и будьте в курсе того - что, почему, а главное - зачем продает столица. Увидимся!



Печатные СМИ

Независимая газета, 26.02.16, Призрак НЭПа бродит по России

Автор: Анастасия Башкатова

Перепечатки: Биржевой лидер, Украинский морской портал

Социологи выяснили, что население недовольно экономической политикой власти

Две трети россиян выступают за новую экономическую политику, сообщил вчера близкий к власти Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Стране нужны новая индустриализация, поддержка науки и образования, сокращение госрасходов. Таков список антикризисных рекомендаций граждан кабинету Дмитрия Медведева. Сейчас правительство, по мнению россиян, не имеет четкого плана развития промышленности, а импортозамещение буксует. При этом даже скептически настроенный по отношению к власти Левада-Центр уверял, что у властей есть в запасе полтора-два относительно спокойных года.

Оставлять все как есть нельзя, стране нужно взять курс на новую экономическую политику. Так считают 65% из 1600 опрошенных россиян, сообщил вчера ВЦИОМ.

Только 20% респондентов полагают, что властям "следует действовать примерно так, как сейчас". Остальные затруднились с ответом.

Чтобы противостоять экономическому кризису, правительство должно прежде всего заняться новой индустриализацией, а также развитием науки и образования. Такие советы набрали по 26%. Третий по популярности совет, который россияне дают властям, - сокращать расходы госбюджета. Об этом сказали 20% опрошенных. Вряд ли население имело в виду, что правительству нужно урезать социальные пособия и зарплаты бюджетников, свернуть финансирование медицины и т.п. Скорее всего в этом случае предполагалось, что власти должны более эффективно тратить госсредства, не допускать их нецелевого расходования.

Помимо этого граждане советовали правительству заняться рыночными реформами, привлечением иностранных инвестиций, развитием банковского сектора, ограничением оборота иностранной валюты. Список рекомендаций, заметим, выглядит противоречиво.

Социологи также выяснили, как россияне оценивают успехи импортозамещения и что, по их мнению, мешает возрождению отечественного производителя. Как показал опрос, импортозамещение буксует в стране по нескольким причинам. Первая причина - неэффективная работа местных властей, о чем сказали 25% респондентов. Вторая - отсталость российских технологий, на это указали 23% опрошенных. Третья - у правительства нет общего плана по развитию промышленности, о чем сообщили 21% участников опроса. Далее россияне говорили о нежелании бизнеса вкладываться в развитие промышленности, о нехватке у государства денег на поддержку импортозамещения, об антироссийских санкциях и т.д.

Этот опрос можно назвать необычным. Ведь на столь серьезное, можно даже сказать, концептуальное несогласие граждан с политикой государства указал социологический центр, который обычно считался провластным. Так как он выявлял либо в целом положительное, либо нейтральное отношение граждан к действиям властей. А, например, в отличие от ВЦИОМа опросы Левада-Центра чаще демонстрировали, что граждане настроены критически и многим недовольны.

Впрочем, на этот раз получилось как будто наоборот. В среду на официальном сайте Левада-Центра был опубликован аналитический отчет, подготовленный социологом Денисом Волковым, из которого можно было сделать вывод, что население пока не готово предъявить власти сколько-нибудь осмысленные претензии, не говоря уже о том, чтобы оно дало правительству дельные советы.

"В целом население все еще относится к ситуации довольно легкомысленно. Постепенное ухудшение ситуации позволило людям как-то адаптироваться. Дальше усталость и скепсис будут нарастать, но полтора-два года в запасе у российской власти еще есть", - говорится в отчете. "Недовольства президентом и правительством пока не наблюдается, - отмечает Волков. - Не видно и массовых протестов".

Как полагают в Левада-Центре, на население "успокаивающе подействовали слова президента, что кризис продлится два года". "Согласно опросам, такого прогноза придерживается около половины населения... Когда их (участников опросов и дискуссий. - "НГ") просили объяснить, почему только два, звучал ответ: "Так Путин же сказал!" Можно и потерпеть", - пишет Волков.



Еще одно наблюдение социологов: "По вопросу о причинах нынешнего экономического кризиса у людей не сложилось четкого представления". По данным центра, половина опрошенных уверена, что правительство сможет справиться с кризисом, а 43% - что нет. Волков добавляет: "По мнению большинства, правительство должно продолжать работу в нынешнем составе".

Неделю назад Левада-Центр опубликовал результаты опроса о предпочтительной для россиян экономической модели. Никаких призывов к НЭПу опрос тогда не выявил. Только около четверти из 1600 опрошенных граждан называли предпочтительной моделью частную собственность и рыночные отношения. Получилось, что в этом году поддержка рыночной экономики оказалась на историческом минимуме начиная с 90-х годов (см. "НГ" от 18.02.16).

Эксперты "НГ", комментируя опрос ВЦИОМа, воодушевились тем, что россияне осознают необходимость новой экономической политики и структурных реформ. При этом эксперты считают, что многие россияне сейчас действительно все внимательнее следят за экономической повесткой дня. Объяснение простое: недоработки властей ощущает непосредственно на себе каждый, кто столкнулся с сокращением доходов, ростом цен, снижением качества товаров.

"Объявленный правительством курс на импортозамещение вкупе с введением экономических санкций в отношении ряда зарубежных стран пока не сказались положительно на финансовом положении рядовых граждан. Эффект, который наблюдается сегодня, - это сужение ассортимента привычных россиянам импортных продуктов на полках магазинов. При этом если российские аналоги и появляются, то нередко они уступают в качестве импортным продуктам", - говорит управляющий партнер компании "ФинЭкспертиза" Нина Козлова.

Впрочем, как замечает аналитик "Алор Брокер" Антон Ермаков, в условиях кризиса сырьевая экономика перестает работать эффективно, экономическая система начала 90-х годов изжила себя, и это видно по критическим оценкам россиян. "Именно поэтому в последнее время возникает необходимость налаживания собственного производства без ориентации на импорт", - поясняет эксперт. Но на первых этапах политика импортозамещения реализуется с трудом, признает Ермаков. По его словам, для того чтобы минимизировать негативные последствия, необходимы время и стартовые инвестиции.

Деловой Петербург, 25.02.16, Повлияют ли профстандарты на заработные платы

Перепечатки: Professia.info

С 1 июля 2016 года вводятся в действие новые профстандарты. Они затронут интересы работодателей и работников, так как определяют характеристики квалификации, необходимой работнику для осуществления того или иного вида профессиональной деятельности, сообщает "Деловой Петербург". Проще говоря, от них зависит размер зарплаты: Трудовой кодекс РФ в ст. 129 и 132 определяет, что размер заработной платы зависит от квалификации, а квалификация и ее уровень определены в профессиональных стандартах.

Первоначальная редакция законопроекта о профстандартах устанавливала их обязательный характер только для предприятий госсектора. "Если ранее обсуждался вопрос о том, что в первую очередь профессиональные стандарты будут распространены на государственные компании и компании, у которых более 50% принадлежит государству, и только потом практика будет распространяться уже и на коммерческий бизнес, то на сегодня законодательно закреплено, что профессиональные стандарты будут применять все работодатели", - объясняет директор IPK Group Валентина Митрофанова, руководитель рабочей группы по профстандартам Совета по профессиональным квалификациям в области управления персоналом. Таким образом, профстандарты будут влиять и на зарплату, которую платит работодатель-частник.

Кадровики замечают, что новая система только выстраивается, как она будет работать после вступления в силу закона, пока неясно. Введение профстандартов увеличивает нагрузку на работодателя: ему надо тратиться на переобучение сотрудников для соответствия требованиям новых стандартов, добавляется работы с документами и у кадровых служб компаний. Работодатель может даже потерять ценного сотрудника, который пришел в профессию в лихие 1990-е и всему в ней научился на практике. **"Сейчас такие специалисты знают больше выпускников профильных вузов, но при этом не имеют профильного образования, а значит, рискуют остаться без работы или потерять в зарплате, - говорит Ольга Слинкина, руководитель департамента управления персоналом "ФинЭкспертиза". - Если для работодателя такой работник ценен, его придется отправлять на учебу".**



Правда, главный научный консультант компании "Юридическая служба столицы" Дмитрий Ястребов отмечает, что пока в трудовом законодательстве нет такого основания для расторжения трудового договора с работником, как его несоответствие требованиям профстандартов: "Если работник добросовестно выполняет свои трудовые обязанности, в особенности если он прошел аттестацию, у работодателя нет никаких оснований для его увольнения, даже если уровень образования или квалификации работника не соответствует профессиональному стандарту".

Несоответствие работника занимаемой должности определяет аттестационная комиссия, но решение о прекращении трудового договора принимает сам работодатель. При этом, говорит Дмитрий Ястребов, работодатель вправе не увольнять работника, даже если комиссия выявила несоответствие работника занимаемой им должности. Так что пока эти ценные сотрудники без профобразования могут спать спокойно.

мнение

"Понятие профстандартов является относительно свежим для российского законодательства, однако его появление было расценено общественностью как перспектива запрета работы не по специальности. Но важно оговорить, что профстандарты были задуманы главным образом для наиболее ответственных должностей и профессий (врачи, педагоги и прочие должности, для которых наличие соответствующего образования и специальных знаний особенно значимо)", - говорит Олеся Емельянова, юрист юридической компании "Генезис". То есть для повышения качества их работы, от которого прежде всего и выиграет работодатель.

"Влияние стандартов отражается не только на зарплате, но и на качестве кадрового состава компании, на перспективах карьерного роста внутри компании", - подтверждает Екатерина Овчинник, директор по персоналу аутсорсинговой компании "Интеркомпл".

Компания, 17.02.16, Госудам поддержала налог на «Google»

Иностранные IT-компании обяжут платить НДС

Такие поправки рекомендовал принять в первом чтении комитет Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи во вторник, 16 февраля, сообщает РБК.

Профильный комитет Госдумы поддержал законопроект, обязывающий российские и иностранные IT-компании, которые оказывают электронные услуги на территории России, платить НДС. Комитет по информационной политике, информационным технологиям и связи рекомендовал принять документ в первом чтении, следует из текста решения комитета (есть в распоряжении РБК). Он также рекомендовал направить заключение на законопроект в комитет Госдумы по бюджету и налогам.

В конце декабря законопроект поддержало правительство "при условии его доработки с учетом изложенных замечаний", говорилось в опубликованном отзыве, который подписан руководителем аппарата правительства, заместителем председателя правительства Сергеем Приходько.

Сейчас от уплаты НДС освобождены иностранные IT-компании, а также те российские компании, которые продают лицензии на программы для персональных компьютеров и базы данных.

"Отечественная IT-компания, которая производит и продает программное обеспечение (передает исключительные или неисключительные права) не берет с клиентов и не платит НДС 18%, - объясняет Максим Захаренко, генеральный директор компании "ОблакоТек". - Если отечественная IT-компания производит и продает услуги на основе собственного ПО и при этом работает "по упрощенке", она также не платит НДС. Помимо этого, IT-компания платит ЕСН по ставке 14% вместо 26%, что крайне важно, поскольку заработная плата составляет основной расход любой IT-компания и ЕСН фактически можно считать оборотным налогом".

Не исключено, что в результате отмены налоговой льготы их продукция подорожает для российского потребителя как минимум на 18%, и это касается как иностранных, так и отечественных игроков.

Советник президента России по интернету Герман Клименко отмену льготы, похоже, поддерживает. В частности, чиновник заявил, что сбор НДС с IT-компаний, оказывающих электронные услуги на территории России, даст бюджету несколько миллионов долларов, сообщает "Русская служба новостей".

"Преференции, обещанные бизнесу в обмен на утраченную льготу, пока являются весьма и весьма призрачными. Кроме того, не вполне понятно, как новый законопроект уживается с объявленными государством еще в 2007 - 2008 годах целями стимулирования инновационной деятельности путем предоставления налоговых преференций (именно тогда была введена налоговая льгота для лицензий на



интеллектуальную собственность)", - придерживается иной точки зрения Елена Корнетова, руководитель Управления бухгалтерского и налогового консалтинга компании "ФинЭкспертиза".

Проект закона об обложении НДС компаний, оказывающих электронные услуги в интернете, в начале декабря 2015 года представили депутаты Госдумы Андрей Луговой (ЛДПР) и Владимир Парахин ("Справедливая Россия").

Российская газета # Москва, 15.02.16, Налить до полного

Автор: Тарас Фомченков

Цены на бензин отстанут от инфляции

ЗА ГОД темпы роста цены на бензин оказались в 2,7 раза меньше инфляции. Но снизилась стоимость литра топлива только в одном регионе страны. "РГ" выяснила у экспертов, чего ожидать автолюбителям от 2016 года.

"На российском рынке автомобильного топлива наблюдается устойчивая тенденция: независимо от колебаний стоимости нефти на мировых биржах, цена на автомобильный бензин растет", - отмечают авторы исследования, которое подготовили в компании "Финэкспертиза".

По мнению управляющего партнера компании Нины Козловой, причина такого разнонаправленного движения "связана, прежде всего, с тем, что в цене бензина стоимость самой нефти занимает незначительную часть - чуть более 6 процентов".

"Значительную долю, - объясняет она, - занимают налоги, акцизы, стоимость транспортировки, переработки, а также прибыль компаний-производителей, компаний-заправщиков. При росте налоговой нагрузки и падении цены на нефть на мировых рынках растут издержки компаний-производителей. Повышение стоимости топлива для жителей - прямое следствие роста таких издержек".

Эксперты подсчитали, что при инфляции в 12,9 процента стоимость бензина в России за 2015 год в среднем выросла на 4,8 процента. При этом Ямало-Ненецкий автономный округ был единственным регионом России, где цены на бензин снизились (на 1,5 процента).

В прошлом году цены действительно выросли ниже уровня инфляции, согласился с данными исследования президент Российского топливного союза Евгений Аркуша.

"Этому помогли два момента.

Во-первых, в 2015 году увеличилось производство автобензинов. А во-вторых, упало потребление, по разным оценкам, на 10 - 15 процентов, у нефтяных компаний поменьше за счет того, что они вели политику ценового демпинга, у независимых производителей - побольше", - объяснил он.

По мнению эксперта, причина роста цен понятна и не меняется из года в год, это инфляция и рост налоговой нагрузки.

"В 2016 году будет та же самая картина. По крайней мере, налоговая нагрузка увеличена с 1 января и может еще вырасти с 1 апреля 2016 года", - перечислил он предпосылки для роста стоимости топлива.

Однако, считает эксперт, в целом стоит ожидать, что цены если и вырастут, то все равно окажутся ниже уровня инфляции. Хотя опасные факторы, резюмирует Евгений Аркуша, остаются, например, "производство бензина падает, поставки на внутренний рынок тоже снижаются".

Темпы роста стоимости цен на топливо в 2015 году ниже уровня потребительской инфляции в 2,7 раза

КАК МЕНЯЛИСЬ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН

В трех регионах цены в прошлом году выросли менее чем на один процент: в Республике Тыва (рост на 0,3 процента), в Курганской области (рост на 0,4 процента) и в Чукотском автономном округе (0,6 процента).

Республика Саха (Якутия) и Омская область оказались единственными регионами, где удорожание бензина в 2015 году было сопоставимо с инфляцией.

А сильнее всего автомобильное топливо подорожало в Республике Саха (Якутия) (на 9,3 процента) и Омской области (на 9,6 процента).

Во всех остальных регионах темпы "бензиновой инфляции" были гораздо меньше темпов общей инфляции по товарам и услугам в субъекте. Заметнее всего эта разница бензиновых цен оказалась в Курганской области - в 37,6 раза и в Республике Тыва - в 34,3 раза.



Интернет-СМИ

Исследование, 24.02.16, В Алтайском крае рост стоимости бензина существенно отстает от темпов общей инфляции

Публикации: Российская газета, Капиталист, ПолитСибРу, Банкфакс (bankfax.ru), Benzol.ru, Doc22.ru, Бийский рабочий, БайкалФинанс, Губкинский портал, Znak.com, Gorodskoyportal.ru, Rosinvest.com, Нефть России, ИА Au92, ИА Север-Пресс, De facto (facto.ru), Новости@Rambler.ru, Международное агентство новостей регионов, ИА Regnum, Audit-it (audit-it.ru), De facto (facto.ru), Preqveca.ru, NK-TV (nk-tv.com), Avtoritet.su, Иркутская торговая газета, GOtuda.ru, Новости@Rambler.ru, Российская газета # Волга-Кама.ru, GOtuda.ru

Падение цены на нефть все же влияет на цену бензина. Но не так, как этого бы хотелось россиянам. Это следует из сделанного Финэкспертизой сопоставления динамики роста цен на бензин в регионах России с уровнем инфляции.

В исследовании использовались данные Росстата. Единственным регионом России, где цены на бензин снизились, стал Ямало-Ненецкий АО - здесь стоимость бензина в 2015 году упала на полтора процента. Во всех регионах она выросла - серьезнее всего, на 9,6 процента - в Омской области. Это близко к уровню инфляции, который в области составил в 2015 году 10,9 процента.

В Алтайском крае цена на бензин выросла на 5,9 процента при региональной инфляции в 12,4 процента. Таким образом, бензиновая инфляция ниже общей в 2,1 раза. Этот показатель также у Челябинской, Архангельской, Сахалинской, Магаданской, Волгоградской областей.

Наименьший прирост цены на бензин в Курганской области (0,4 процента при общей инфляции в 14 процентов), Республике Тыва (0,3 процента - инфляция 11,4 процента), Чукотском автономном округе (0,6 процентов - инфляция 11,1 процента).

Рост цены на бензин при падающей цене на нефть Финэкспертиза объясняет тем, что в цене бензина стоимость самой нефти составляет только около 6 процентов - все остальное налоги, акцизы, стоимость издержек на перевозку и норма прибыли всех, кто участвует в производстве и реализации. Однако "падение стоимости нефти на биржах сыграло и позитивную роль: темпы роста стоимости бензина в регионах России были значительно ниже темпов общей инфляции", - считает эксперт.

NIE Journal Souzconsalt, 24.02.16, Скоро начинается бесплатная онлайн-консультация по налогам, не пропустите!

Дорогой коллега, здравствуйте!

Напоминаем, что сегодня ждем Вас на уникальном вебинаре, где в прямом эфире налоговые консультанты ответят на вопросы участников. Они также, подскажут, как избежать штрафов и доначислений и поделятся наиболее безопасными схемами оптимизации налогообложения. Участие бесплатное.

Кто выступает

- Егор Батанов, партнер компании "Некторов, Савельев и партнеры"
- Виктория Фролова, заместитель руководителя Департамента бухгалтерского, налогового и правового консалтинга ФинЭкспертиза
- Светлана Дорн, ведущий налоговый консультант департамента финансового консалтинга Legal Bridge

С уважением, редакция журнала "Финансовый директор"

NovostiNK.ru, 20.02.16, «Русские аудиторы» и армянские «ширакамутцы» прорывают рынок услуг ЕАЭС

Автор: Эдвард Сахинов

Среди основных целей интеграционного объединения Евразийского сообщества не только свободное перемещение трудовых ресурсов, капитала, товаров, но и услуг. Учредители всевозможных академий "парикмахерского и ногтевого искусства", банно-прачечных концернов и пошивочно-сапожных салонов и



ритуальных услуг могут обрести второе дыхание - рынок их услуг реально расширяется. А если серьезно, то эта сфера экономики в структуре ВВП стран Евразийского экономического союза имеет довольно солидные позиции - почти 50% ВВП.

Проще говоря, товарное производство отнюдь не является основополагающим в формировании ВВП в постсоветских странах. Формирующийся единый рынок услуг ЕАЭС подразумевает освобождение поставщика услуг от повторного учреждения в форме юридического лица, возможность оказывать услуги на основании разрешения, выданного на территории государства члена ЕАЭС, где зарегистрирован услугодатель, признание профессиональной квалификации персонала поставщика услуг. Специальным договорам закреплено обязательство стран-членов ЕАЭС не применять и не вводить ограничения в отношении работников услугодателей одного государства-члена, оказывающих услуги на территории другого государства-члена. Это позволяет приглашать иностранных специалистов, а также переводить их из основного офиса в дочернюю организацию, филиал или представительство, действующие на территории другого государства-члена. Таким образом, услугодатели получают дополнительные преимущества, избавляются от затрат в связи с переобучением персонала, предусмотренные регламентом работы зарубежных предприятий.

Создание единого рынка услуг исключает дискриминационные ограничения, изъятия любого характера. Другими словами, регулятор не сможет требовать, чтобы отдельными видами услуг в государстве занимались только национальные организации. В свою очередь, это означает, что каждая организация из страны - члена ЕАЭС на всем пространстве союза может осуществлять деятельность без получения дополнительных разрешающих документов. Весьма своеобразно и можно сказать с некоторым опережением поняли и реализовали эти договоренности крупные услугодатели России и Армении в области аудито-консалтинговых и бухгалтерских услуг, которые, отметим, пользуются сегодня высоким спросом. По рынку аудиторских услуг была разработана и одобрена специальная концепция, поскольку в законодательствах государств-членов ЕАЭС выявились ограничения свободного движения аудиторских услуг на территории ЕАЭС. В числе таких ограничений значились национальные требования к получению лицензий или членству саморегулируемой организации, требования к аудиторам и аудиторским организациям, которые допускаются к проведению аудита общественно-значимых хозяйствующих субъектов. А летом прошлого года был одобрен план мероприятий по созданию единого рынка аудиторских услуг на территории государств-членов ЕАЭС, который направлен на либерализацию рынка аудиторских услуг на территории Евразийского экономического союза. Документ определяет этапы и сроки разработки нормативных правовых актов в целях создания основ единого рынка аудиторских услуг, гармонизации законодательств государств-членов в сфере аудиторской деятельности. Характерно, что гармонизация требований к проведению аудита, то есть сближению национальных законодательств в области аудиторской деятельности будет осуществляться на основе международных стандартов аудита.

Первая российская аудиторско-консалтинговая сеть Финэкспертиза, являющаяся единственным членом международной аудиторско-консалтинговой сети Forum of Firms от России, ставшая частью всемирно известных сетей, имеет все возможности и компетенции предоставлять услуги своим клиентам - отечественным компаниям, интересы которых представлены в различных странах мира. При этом, Финэкспертиза является первым российским аудиторским брендом, признанным на международном уровне и располагающим теми же технологиями, что и известные мировые сети, может гарантировать своим клиентам хранение данных в России, поскольку глобальный мониторинг системы внутреннего контроля, в том числе и инспекция заданий всех членов сети, проводится в головном офисе в Москве.

В условиях экономических санкций против России и необходимости импортозамещения, этот аспект хранения данных принципиален для стратегических предприятий российского ОПК, государственных корпораций и позволяет обеспечить информационную безопасность. Финэкспертиза входит в топ лучших аудиторско-консалтинговых сетей мира и занимает 25 место по финансовым показателям. Компания занимает 3 место по численности персонала и 6 место по выручке среди международных аудиторско-консалтинговых сетей, работающих в России. За рубежом за Финэкспертизой закрепилось название "русские аудиторы".

И вот Финэкспертиза в офисе ЕЭК недавно подписала соглашение о сотрудничестве с армянской универсальной компанией "Ширакамут", предоставляющей услуги международным, частным, государственным и общественным организациям. В сектор его услуг входят управленческий консалтинг, бухгалтерские услуги, оценка активов и бизнеса, страховые услуги. Сотрудники компании имеют богатый опыт работы в международных компаниях и проектах. Компания является аккредитованным консультантом по программе BAS Европейского банка развития и Центра содействия развитию малого и среднего бизнеса при министерстве экономики РА.



Ширакамут имеет также лицензии страхового брокера и оценщика недвижимого и движимого имущества. И вот две ведущие компании в своих странах решили работать вместе. Обе компании остаются самостоятельными юридическими лицами. То есть, армянская компания не становится филиалом или представительством российской компании, как предусмотрено концепцией ЕАЭС об аудиторско-консалтинговой деятельности, а официальным деловым партнером, а точнее кооператором Финэкспертизы в Армении. Объединение скорее интересов и своих сетей позволит обеим компаниям значительно расширить сферы своей деятельности. Привлекательно то, что армянская компания имеет солидный актив в виде специалистов, имеющих богатую международную практику.

Ваагн Восканян, управляющий партнер компании Финэкспертиза отметил, что сотрудничество с Финэкспертизой - это возможность расширить рынки, возможность использовать ресурсы армянского рынка, армянского рабочего рынка, а также использовать опыт компании Финэкспертиза, вовлечь ее в дальнейшем в крупные проекты, которые сейчас реализуются в Армении. Квалификация армянских аудиторов, оценщиков и консультантов соответствует международному и российскому уровню. Это дает возможность не только войти на российский рынок через компанию Финэкспертиза, но и выйти на новые международные рынки. Надеемся, что сотрудничество с Финэкспертизой откроет нам новые возможности на российском рынке.

Гендиректор Финэкспертиза-Сеть Лариса Кошолкина подчеркнула, что от заключенного соглашения о сотрудничестве с армянской компанией можно ждать только хорошего. Подписав договор с компанией Ширакамут, мы надеемся использовать возможности персонала этой компании, она очень сильна в консалтингом, у них есть международный опыт. Надеемся на только хорошее.

У нас есть и иностранные клиенты, у нас есть аккредитация в европейском банке развития и в наших крупнейших банках. Мы являемся членами Форумфирм, международной ассоциации аудиторских и консалтинговых сетей. Мы участвуем в конференциях для членов ассоциации. Работаем на уровне международной ассоциации бухгалтеров. Это очень высокий уровень. Потенциал рынка ЕАЭС очень большой. Те усилия, которые делает ЕЭК решит очень многие проблемы передвижения кадров, ресурсов и рынок этот будет увеличиваться. Сотрудничество с армянскими аудиторами позволит быстрее и качественнее освоить рынок ЕАЭС.

После подписания сетевого соглашения отныне Ширакамут будет осуществлять свою деятельность под брендом FINESPERTIZA, сохранив часть своего оригинального названия - "Финэкспертиза-Ширакамут".

В заключение отметим, что создание единого рынка аудиторских услуг из фазы проекта фактически переходит в практическую плоскость, на котором появились игроки, словно бегуны на старте, готовые ради победы выложиться по полной программе. При таких заинтересованных профессиональных участниках рынка о проекте создания единого аудиторского рынка на пространстве ЕАЭС опасаться не приходится.

NIE Journal Souzconsalt, 20.02.16, Приходите на бесплатную онлайн-консультацию по корпоративным налогам

Дорогой коллега, здравствуйте!

24 февраля состоится уникальный вебинар для финансовых директоров. В прямом эфире налоговые консультанты ответят на Ваши вопросы, подскажут, как избежать штрафов и доначислений и поделятся наиболее безопасными схемами оптимизации налогообложения.

Чтобы получить ответ на свой вопрос, необходимо заранее задать вопрос эксперту. Дальше опишите суть проблемы. Чем подробнее, тем лучше. Присылайте запрос с темой "Вопрос по налогам" и слушайте ответ на вебинаре.

Кто выступает

- Егор Батанов, партнер компании "Некторов, Савельев и партнеры"
- Виктория Фролова, заместитель руководителя Департамента бухгалтерского, налогового и правового консалтинга ФинЭкспертиза
- Светлана Дорн, ведущий налоговый консультант департамента финансового консалтинга Legal Bridge

Получить персональную консультацию

С уважением, редакция журнала "Финансовый директор"



De Facto, 20.02.16, Наступление и наказание

Контратакуем подлого конкурента

Помните, как в сети появились фото и видео купания сотрудников Омского сырного завода в молоке, подготовленном для производства продукта? Не без помощи конкурентов сообщение моментально размножилось. Управление Роспотребнадзора приостановило деятельность предприятия, последовали массовые проверки, ритейлеры начали убирать продукцию с полок, потому что потребители отказывались ее покупать. Казалось бы, ситуация безвыходная.

Однако вернуть потребителей шанс был.

Как на вас могут наехать?

Недобросовестную, грязную конкуренцию можно разделить на 2 вида: незаконную и неэтичную. Первая - это использование чужих товарных знаков, промышленный шпионаж и т. д. Сегодня такие случаи встречаются, но гораздо реже, чем раньше. Крен идет в неэтичную конкуренцию. Нарушать закон сегодня не очень-то хотят, все-таки законодательство в этом плане постоянно ужесточается. А за конкуренцию неэтичную наказать практически невозможно. Поэтому у вас есть один способ - противостоять ей самостоятельно. Как это делать?

Как отражать информационные атаки?

Самый распространенный вид атак подлых конкурентов на сегодня. Негативная информация о компании забрасывается в сеть от анонимов или от проплаченных блогеров. И сегодня она вполне может привести к фатальным последствиям. Так, в пятницу ближе к вечеру прошла информация о том, что у банка отзывают лицензию. Толпы клиентов бросились снимать деньги, у банкоматов образовались очереди. К понедельнику ситуация в банке действительно была не самой стабильной. Но не потому, что финансовые проблемы были до этого. Просто со счетов за короткий промежуток времени была снята колоссальная часть средств. Другой пример. Медицинская компания закупила дорогостоящие современные томографы. Узнав об этом, конкуренты запаниковали. И разместили в соцсетях фотографии, на которых якобы по этой клинике бегали крысы. Впрочем, довольно трудно было понять, где на самом деле эти крысы бегают. Однако пациенты клюнули, их поток упал, и окупить затраты на оборудование было очень сложно.

При информационной войне на поле битвы вам помогут 2 вида мер.

Превентивные меры

Подкладывать соломку нужно заранее. Тем более сегодня, когда информационные атаки ведутся на целые отрасли. Велика вероятность, что и вам не удастся остаться вне общей потасовки. Поэтому вкладывайтесь в пиар, формируйте положительный имидж компании. Участвуйте в благотворительных акциях. В этом плане примером может послужить политика "Макдоналдса". У них есть отдельный красочный сайт с описанием их благотворительных акций - "Дом Роналда Макдоналда". Они помогают детям с ограниченными возможностями. Казалось бы, это не новое направление. Но так красиво подать это они смогли, пожалуй, первыми. Таким образом, компания создает себе заблаговременно позитивный имидж. И когда конкуренты начнут рассказывать, насколько вредной пищей кормит своих посетителей "Макдоналдс", не все им поверят. Ведь эта компания, наоборот, заботится о здоровье детей, собирает для них пожертвования! С обострением политической обстановки компания подверглась атакам конкурентов как "иностранная", которая якобы травит россиян вредной пищей. Но практически вперед этого негатива "Макдоналдс" выпустил рекламу, где под светлые, возвышенные мелодии показывал трогательные сюжеты о том, что он в нашей стране покупает продукты только у российских поставщиков. И таким образом помогает развивать им бизнес, а нас с вами кормит только своим, родным. Также к превентивным мерам относится информационноаналитическая работа: постоянный мониторинг своих конкурентов и их действий. Например, есть программа "Аваланч" (Avalanche). Она позволяет отслеживать как раз вбросы негативной информации.

Когда черный пиар уже работает против вас

Во-первых, не оправдывайтесь.

Если вы начнете оправдываться, писать опровержения, то вам вряд ли поверят. Напротив, в менталитете русского человека заложено: "А, оправдывается, значит, рыльце в пушку". Кроме того, как правило, запоминают первую появившуюся информацию.

Поэтому ваши пафосные официальные опровержения просто канут в Лету.



Во-вторых, доведите ситуацию до абсурда. Например, не дай Бог, с подачи особо беспринципных конкурентов появилась информация о том, что гендиректор вашей компании изнасиловал кого-то. Подключитесь к обсуждению, напишите, что изнасиловал не одну, а нескольких и уже целые районы боятся выходить из-за него по вечерам на улицы. Тому же сырному заводу можно было написать о том, что у них все сотрудники купаются в чанах с молоком - принимают спа-процедуры. Покупатель бы понял, что это совсем неправдоподобно, посмеялся бы и также не слишком серьезно воспринял бы и всю эту историю.

В-третьих, формируйте положительный имидж компании. Это делать никогда не поздно. Только, повторюсь, это не должно выглядеть как оправдание. Формируйте его немного в ином направлении, чем то, по которому ведется атака. Как с "Макдоналдсом" - обвиняют во вредности продукции, а они рассказывают не о том, какая она полезная, а как помогают больным детям.

Как отражать атаки на сотрудников?

Если раньше компании переманивали у конкурентов ценные кадры к себе, то с началом кризиса, когда фонды оплаты труда пришлось урезать, появилась новая схема. Сотрудников переманивают, а потом кидают. Как собаки на сене: не для того, чтобы взять к себе, а просто чтобы ослабить конкурентов. При этом уходящего сотрудника подговаривают напоследок нагадить компании. Способы могут быть разные - от требований кучи компенсаций и выплат до воровства баз данных. Сегодня случаи такого переманивания сотрудников очень массовые. Реальные доходы сокращаются, и многие бегут туда, где им пообещают больше. Поэтому я бы советовал бизнесу по максимуму перейти с трудовых договоров на гражданско-правовые, в которых меньше обязательств работодателя перед сотрудниками. При этом действовать надо в рамках правового поля, конечно. Кроме того, если вы что-то вкладываете в сотрудника, не забывайте прописывать в договоре, как он должен компенсировать свое обучение в случае ухода.

Есть мнение, что лучшая защита - нападение. И если вас начал атаковать недобросовестный конкурент, то нужно быстрее завалить его, желательно его же методами. Я с этим не согласен. Соблюдая эти нехитрые рекомендации, вы сможете сохранить своих клиентов. В конце концов, больше всего любой из них доверяет прежде всего себе. Поэтому ваша задача - работать для них, а не для конкурентов.

Вячеслав Панкратьев с 1997 года занимается вопросами безопасности бизнеса. Проводит обучающие программы, занимается анализом конкурентной среды компаний. Среди клиентов - "Газпром", "Мегафон", "Вертолеты России", "Юлмарт", "ФинЭкспертиза" и др.

Илья ЕРИХОНОВ, соучредитель ТС "Табакерка", председатель комитета по предпринимательству ТПП Воронежской области

Иногда приходится делать вид, что не замечаешь нападок

- Не стоит оправдываться? Соглашусь, когда идет атака, следует просто изучить ее мотив, юридический аспект и подготовиться грамотно решить проблему. Отвечать же публично оппоненту либо отрекаться - это не лучший способ как в бизнесе, так и в политике. Я бы предпочел делать вид, что не замечаю нападок.

За 20 лет в политике я понял, что если обливают грязью, то не стоит вступать в полемику, даже доводя ее до абсурда. Запачкаешься сам и усугубишь ситуацию. И тогда она точно развернется против тебя.

Рекомендация вкладываться в пиар оправданна. В современном мире бизнесмену выгодно вкладываться в рекламу, а политику - в пиар, это уже обязательные вещи, необходимые для продвижения. Без рекламы и пиара будет не только сложно отвечать конкурентам, но и вообще верно заявить о себе. Большие деньги тратятся на эти маркетинговые инструменты известными компаниями, но они на слуху именно потому, что занимаются своей рекламой и мощно вкладываются в нее. С практикой переманивания сотрудников, с которыми после и не работают, сам не сталкивался. Предполагаю, что такое возможно, ведь некоторые бизнесмены живут по принципу "все методы хороши". Для меня так жить неприемлемо, еще в политике я отказывался от применения черного пиара, а сейчас и в бизнесе. Но есть компании, которые не брезгают ничем.

В период кризиса, когда неизвестно, придется ли сокращать сотрудников и производство, чтобы находиться в правовом поле и не чувствовать прессинга над собой, заключение гражданско-правовых договоров с сотрудниками будет неплохим вариантом развития бизнеса. Хорошая рекомендация.

Kazan.dk.ru, 19.02.16, А пуд как был, так он и есть – шестнадцать килограмм

Автор: Рамиль Булатов



Недавно вышедшая статья "Сотрудничество российских структур с американскими аудиторскими компаниями" (авт. Юрий Никитин, 14.02.2016 // http://rusnod.ru/novosti/v-rossii/politika/2016/01/14/politika_15075.html) заставила задуматься часть российского общества, интересующегося проблемами и состоянием российской экономики в эпоху глобализации многих сфер жизни мирового социума и гражданского общества.

В статье приведены интересные фактические материалы, касаемые крупного бизнеса и министерств и ведомств, а это структуры и организации задающие тон в отечественном экономическом пространстве:

Министерства и ведомства

- Центральный банк - Аудитор "ПрайсВотерхаусКуперс Аудит" (PwC). Разработчик системы управления рисками - Oliver Wyman
- Минфин - КПМГ, Делойт
- Минстрой - Привлекали ЗАО "Делойт и Туш СНГ", "ПрайсВотерхаусКупер Раша Б.В.", "ПрайсВотерхаусКупер Аудит", "ПрайсВотерхаусКупер Консультирование" и ЗАО "КПМГ" (1)
- Минтранс - ПрайсВотерхаусКуперс (2)
- Министерство экономического развития - КПМГ (3), Делойт
- Минпромторг России - ПрайсВотерхаусКуперс (4), Делойт
- Росимущество, Минобрнауки - ПрайсВотерхаусКуперс (5)
- ФАС, Росфиннадзор - Делойт
- Минспорт - КПМГ, ПрайсВотерхаусКуперс
- Минприроды, Минкомсвязи - Эрнст & Янг

Крупный бизнес

- Сбербанк России - Эрнст и Янг
- ВТБ - Эрнст и Янг
- Внешэкономбанк - Эрнст и Янг
- Россельхозбанк - Эрнст и Янг
- Газпромбанк - КПМГ
- Объед.авиастр.корп. - КПМГ
- Уралвагонзавод - КПМГ
- Роснефть - Эрнст и Янг
- Газпром нефть - PWC
- Транснефть - КПМГ

Источники:

- <http://www.konsalter.ru/news/2014/05/23/70.html>
- http://www.korabel.ru/news/comments/mintrans_vybral_koncessionera_proekta_razvitiya_porta_taman.html
- <http://www.vzsar.ru/blogs/2015>
- http://op-prajsvoterxauskupers-rasha-bv.russia-opt.com/buyer_sku/minpromtorg-rossii.html
- <http://www.nuiac.ru>

Там же в статье указаны источники такой глубокой и обширной информации. Открываем (1) - <http://www.konsalter.ru/news/2014/05/23/70.html> со статьей "Минстрой притесняет российских аудиторов" от 23 мая 2014 года:

"...Многие представители российских аудиторских компаний возмущены, что Минстрой РФ выбрал услуги иностранных аудиторов, а не российских аудиторских агентств. В приказе Минстроя № 221 от 30 апреля в качестве аудиторов утверждены западные компании и их "дочки", а не аудиторские компании из реестра



Минфина. Напомним, что Владимир Путин еще в апреле 2013 года предложил дать приоритет в проведении различных видов технологического и ценового аудита российским фирмам.

Конкурс Минстроя по выбору аудиторов вызвал недовольство и у Российского межрегионального союза аудиторов и бухгалтеров, который отстаивает права агентств аудиторских услуг Москвы и других городов РФ. Союз направил обращение на имя главы Минстроя с просьбой разъяснить дискриминационные условия конкурса. Кроме этого, союз планирует провести пикет у здания Минстроя в ближайшее время.

Реагируя на данный приказ и проводимый до этого конкурсный отбор, депутат Госдумы Евгений Федоров направил запрос на имя главы Министерства строительства РФ Михаила Меня с просьбой отстранить иностранные аудиторские компании от обслуживания ведомства, а также обращение на имя главы Федеральной антимонопольной службы Игоря Артемьева с просьбой проверить конкурс по выбору аудиторских компаний и разработать систему конкурсов, которая не будет дискриминировать российские компании.

Депутата настораживает тот факт, что федеральный орган государственной исполнительной власти в качестве партнеров по аудиту выбрал "дочки" иностранных транснациональных компаний, создав согласно своему приказу условия конкурса, при котором отечественные аудиторы просто не имели шансов на конкуренцию с иностранцами. Среди аудиторов, которых Минстрой привлек к работе, можно найти такие организации, как ЗАО "Делойт и Туш СНГ", "ПрайсвогтерхаусКупер Раша Б.В.", "ПрайсвогтерхаусКупер Аудит", "ПрайсвогтерхаусКупер Консультирование" и ЗАО "КПМГ". Все эти организации имеют иностранные материнские компании.

Евгений Федоров также обращает внимание на то, что все названные компании "родом" из США, что требует проверки на связь между введенными правительством США санкциями против РФ и политикой Минстроя. Депутат разработал законопроект о внесении изменений в закон об аудиторской деятельности, в котором наряду с другими предложениями есть запрет проведения аудита органов государственной власти и государственных компаний иностранными организациями".

Смотрим далее по списку источников, а именно (2) - http://www.korabel.ru/news/comments/mintrans_vybral_koncessionera_proekta_razvitiya_porta_taman.html со статьей "Минтранс выбрал концессионера проекта развития порта Тамань" от 13.02.2015, где также фигурируют зарубежные консультанты и аудиторы:

"...Минтранс предложил назначить концессионером проекта развития порта Тамань государственную управляющую компанию "РМП Тамань". Выбранная Минтрансом организационно-правовая схема проекта предполагает, что инвесторы будут арендовать причалы и другую инфраструктуру. Подписание концессионного соглашения и соглашения с инвесторами может состояться летом.

Сейчас "РМП Тамань" на 100% принадлежит Росморпорту, но рассматривается вариант покупки доли администрацией Краснодарского края, передает InfraNews.

В сообщении отмечается, что в начале прошлого года состоялся конкурс по оказанию консультационных услуг по разработке организационно-правовой, управленческой и финансовой моделей проекта создание сухогрузного района морского порта Тамань. Победителем конкурса стало российское отделение PricewaterhouseCoopers. PwC предложила Минтрансу три организационные схемы - проектное финансирование, несколько концессий и одна концессия с госучастием. Почему выбор был сделан в пользу последней модели - не уточняется.

Инвесторы поддержали такую организационно-правовую схему. Еще в 2011 г. соглашение с Минтрансом о намерениях инвестировать в развитие Тамани подписали Global Ports, Еврохим, Уралкалий, СУЭК, UCL Holding, Металлоинвест. Позже о желании инвестировать заявляли Кузбассразрезуголь, Базовый элемент и Уралхим.

Кроме того, у инвесторов будет возможность потребовать от управляющей компании выкупать их терминалы, если она не выполнит своих обязательств по строительству портовой инфраструктуры. Концессионер, в свою очередь, сможет выкупить имущество инвестора, не выполнившего свои обязательства.

Уточняется, общая стоимость проекта развития порта Тамань - 228 млрд. руб., в том числе 76 млрд. руб. - за счет бюджета, 112,5 млрд. руб. - средства частных инвесторов, оставшаяся часть - внебюджетные источники. Первая очередь порта должна быть введена в эксплуатацию в I квартале 2019 г."

Далее по списку источников (3) статья "Эффективность реализации программ Министерства экономики" от 10 февраля 2015 года (авт. Владимир Зеленев - <http://www.vzsar.ru/blogs/2015>), где подробнейшим образом проанализирована обстановка вокруг программ вышеуказанного министерства, дословно:



"... В декабре 2014 года Министерство экономического развития РФ совместно с компанией ЗАО "КПМГ" , ИНН 7702019950 проводило анализ эффективности реализации программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный анализ заключался в анкетировании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших государственную поддержку в виде субсидий и грантов на всей территории Российской Федерации, в том числе и Саратовской области. Заполнение анкеты осуществлялось на сайте oprossme.kpmg.ru .

Решил проверить, что это за компания и выяснил, что учредителями являются 2 физических лица и одно юридическое лицо КПМЖ ИНТЕРНЕШНЛ ИНВЕСТМЕНС Б.В. с юридическим адресом Нидерланды , 1185 MC, Амстелвееен, Бург Риндерслаан, 10-20.

KPMG (рус. КПМГ) одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четверки наряду с Deloitte, Ernst & Young и PwC. Международная штаб-квартира расположена в Амстелвене (Нидерланды).

Численность сотрудников KPMG составляет 162 000 человек. Компания оказывает три вида услуг: аудиторские, налоговые и консультационные услуги. Консультационные услуги, в свою очередь, подразделяются на три группы: управленческое консультирование, рисковое консультирование и реструктуризация с ведением дел.

Каждый национальный офис KPMG независимое юридическое лицо, являющееся членом кооператива KPMG International швейцарской организации, зарегистрированной в кантоне Цуг. Такая структура, в которой кооператив оказывает услуги поддержки лишь своим фирмам-членам, аналогична и другим сетям, оказывающим профессиональные услуги. В свою очередь, фирмы-члены оказывают услуги конечному клиенту. Целью является ограничение ответственности каждого независимого члена.

КПМГ в СНГ имеет отделения в Армении, Казахстане, Киргизии, России, на Украине. Общая численность сотрудников подразделения КПМГ в России и СНГ составляет более 3800 человек.

В России у компании имеется центральный офис в Москве, региональные центры в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону и офисы в Казани, Красноярске и Перми. Клиентами компании являются крупнейшие организации России.

организаций с иностранным участием в работах по мониторингу деятельности федеральных целевых программ и проработке механизма получения преференций отечественных аудиторских компаний на проведение подобных мониторингов эффективности средств государственной поддержки.

Далее мы остановили свое внимание на статье "Газпром" отказался от PricewaterhouseCoopers в пользу ФБК" от 27.03.2015 ((5) - источник "Известия (статья: " Аудиторов "большой четверки" ждут в России трудные времена") - <http://www.nuiac.ru>), где показан разворот событий в системе ОАО "Газпром":

"...Компания PricewaterhouseCoopers (PwC), которая почти 15 лет проводила аудит в ОАО "Газпром", потеряла свой контракт с компанией. Как сообщает "Интерфакс", со ссылкой на источники в отрасли, в пятницу на заседании Считаю, что при таком подходе к исследованию нельзя отрицать возможность "слива" полученной информации конечному бенефициару в Нидерланды (страна Европейского Союза, вводящая санкции против России). Более того, такая возможность напрямую декларируется на сайте oprossme.kpmg.ru : "Контактная информация , предоставленная при заполнении данной анкеты для субъектов малого и среднего предпринимательства (Опрос МСП), будет обрабатываться (в том числе, но не ограничиваясь): собираться, храниться, распространяться (включая трансграничную передачу) для целей проведения анализа эффективности Программы МЭР по поддержке субъектов МСП. Такая информация может быть получена, использована или передаваться фирмами - членами сети КПМГ в рамках всей сети КПМГ и другими третьими лицами в связи с проведением анализа эффективности Программы МЭР по поддержке субъектов МСП".

В современной геополитической и экономической ситуации такая информация может быть использована во вред интересов Российской Федерации".

Планирую на ближайшем заседании Саратовского регионального Штаба ОНФ, в качестве члена Штаба, внести через ОНФ инициативу на рассмотрение о недопустимости участия и конкурсной комиссии по отбору аудитора для проведения обязательного ежегодного аудита ОАО "Газпром" на 2015 год, на котором победителем было выбрано российское ООО "ФБК". В конкурсе также принимали участие Ernst & Young (EY) и KPMG. Как сообщалось, лимитная цена на конкурсе составляет 318 млн рублей. Предложение ФБК составило 204 млн рублей.

В российском отделении PricewaterhouseCoopers не опровергают информацию о прекращении работы с "Газпром", но отказывают комментировать.



- Позицию компании по этому вопросу мы сформулируем позднее, - заявили "Известиям" в пресс-службе аудитора.

Как отмечают источники в правительстве, рекомендации госкомпаниям о замене иностранных аудиторов российскими были даны в этом году, после того как международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service понизило суверенный рейтинг России в феврале, а западные страны приняли очередной пакет санкций.

"Большую четверку" заменят "российским производителем"

На сегодняшний день иностранные аудиторские компании занимают львиную долю рынка России, при этом большинство крупнейших организаций работают в стране еще с начала 1990-х годов и имеют богатый опыт взаимодействия как с госкомпаниями, так и с органами власти. Это такие международные компании, как Deloitte, KPMG, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, McKinsey & Company. В сумме они получают 42,6% в совокупных доходах всей отрасли от проведения аудита в России.

Компания Deloitte успела уже поработать с госзакупками Минфина, Минэкономразвития и Минпромторга, консультировала Федеральную антимонопольную службу (ФАС), Росфиннадзор и даже Следственный комитет России. Фирма занималась аудитом проектов реконструкции БАМа и Транссиба для РЖД, проводила ревизию соцсети "ВКонтакте" и "Уралвагонзавода". В 2012 году партнер Deloitte Александр Брагин вошел в Экспертный совет при правительстве РФ.

Другая компания, KPMG, имеет девять офисов в России. Среди прочего компания готовила обзоры стадионов в России в рамках подготовки к ЧМ-2018 для Минфина и Минспорта. Также KPMG работало с "Автодором", РЖД и "Газпромом".

PricewaterhouseCoopers, одна из самых известных в мире организаций, работала в России еще до революции 1917 года и возобновила работу на территории России в 1989 году. За 25-летнюю новую историю в РФ компания отметилась сотрудничеством с Росимуществом, Минобрнауки, Минспорта и оргкомитетом "Сочи-2014".

Ernst & Young, также всемирно известная компания, консультировала государство по реорганизации аэропортов Внуково и Пулково, сотрудничает с Минприроды, имеет контракт с Минкомсвязи. Она же сотрудничает с "Ростехом", проводит аудит Сбербанка и "Интер РАО", а также вырабатывает бизнес-концепцию "Курортов Северного Кавказа".

Тучи сгущались с весны

Первыми заговорили о необходимости замены иностранных аудиторов депутаты. Сделали они это сразу после первых санкций западных стран, введенных после присоединения Крыма. В мае 2014 года депутат нижней палаты парламента Евгений Федоров ("Единая Россия") заявил, что готовит поправки в законодательные акты, в том числе в ст. 5 ФЗ "Об аудиторской деятельности", касающиеся лишения аудиторских и консалтинговых компаний, работающих в России, и представляющих страны, которые ввели санкции в отношении России, права на обслуживание компаний с государственным участием, Центробанка, органов власти, в том числе федеральных министерств. Как объяснял парламентарий, табу на доступ иностранцев к государственной отчетности и проведению аудиторских проверок по инвестиционным проектам сделает российские властный и экономический секторы более независимым.

Кроме этого, Евгений Федоров указывал, что заключения по инвестиционным проектам иностранные компании готовят под внешнюю систему управления.

- Без этих заключений государство не имеет права вкладывать свои деньги в рамках частно-государственного партнерства, инвестиционного фонда и федеральных целевых программ. А иностранные аудиторы дают заключения лишь при задействовании иностранных инвесторов и под стратегии, связанные с ними. Что-то разрешают, что-то нет - включают систему фильтров, - утверждает депутат. - Учитывая санкции в отношении РФ и наших банков, нам надо переходить на национальные компании и рейтинговые агентства, что потребует времени.

Еще до Федорова свой законопроект, вводящий запрет на проведение иностранными аудиторами проверки компаний (в том числе кредитных организаций), доля государства в которых составляет не менее 25%, вносили депутаты ЛДПР - Андрей Свинцов, Ярослав Нилов, Сергей Катасонов во главе с вице-спикером Госдумы Игорем Лебедевым. Парламентарии прописали в законе, что аудит вышеперечисленных компаний могут проводить только аудиторские организации, в уставном капитале которых отсутствуют иностранные юридические или физические лица.

Как отмечали депутаты, при оказании аудиторских услуг иностранными компаниями высоки риски утечки информации, несмотря на аудиторскую тайну. По мнению авторов законопроекта, участие иностранных



компаний в аудите государственных российских предприятий влечет экономический ущерб для отечественных аудиторов. Доля доходов большой четверки доминирующих аудиторских компаний (PricewaterhouseCoopers, KPMG, Ernst & Young и Deloitte & Touche) от аудита в России выросла на 22,4%, в то время как в 46 крупнейших российских аудиторских организациях - только на 4,5%. Но в Минфине не поддержали законопроект ЛДПР.

Позднее все тот же депутат нижней палаты парламента Евгений Федоров готовил проект закона о внесении изменений в федеральный закон "О банках и банковской деятельности". Поправки были направлены на установление запрета отечественным банкам (на первом этапе - государственным) привлекать к сотрудничеству аудиторские и консалтинговые компании с иностранным участием. По мнению парламентария, такие изменения смогут защитить российскую финансовую систему от попыток целенаправленных и негативных манипуляций извне, особенно опасных на фоне антироссийских санкций. Сами проблемы в российском банковском секторе последних месяцев законодатель связывает как раз с чрезмерным присутствием иностранных консультантов.

Несколько ранее депутат Федоров еще раз обратил внимание на иностранных аудиторов. Он попросил руководство Центробанка пересмотреть политику по формированию Совета по аудиторской деятельности при ЦБ. Большая часть из независимых экспертов совета ранее работали в российских представительствах американских аудиторских компаний, и наличие таких консультантов, по мнению законодателя, является сомнительным выбором для главного банковского регулятора страны.

На сегодня отечественные банки проводят фактически два аудита - по российским и международным стандартам. Федоров предложил запретить компаниям с иностранным участием проводить какую-либо из этих проверок.

- Этот запрет необходим, поскольку без такой меры ситуация будет выглядеть абсурдно: нам отказано в иностранном финансировании, а мы будем продолжать ориентироваться на международные стандарты. Нет, при таком развитии событий надо, чтобы банки, как минимум государственные, отказались от сотрудничества с иностранными аудиторами. ЦБ, например, должен отказаться от PWC (PricewaterhouseCoopers). А иностранные банки, конечно, будут стараться обращаться к своим компаниям, но нам это не нужно, тем более что они сливают деньги и проводят вредоносную политику, - отмечал Федоров. - Например, ярким примером пагубного эффекта политики иностранных аудиторов стала наша российская авиация, которая была процветающей отраслью, а теперь практически уничтожена. Все дело в том, что иностранные консалтинговые организации намеренно ставили отрасль в такие условия, чтобы в краткие сроки ее ликвидировать.

Эксперты поддерживают решение "Газпрома", отмечая, что сегодня российские компании могут предложить качественный аудит, но за гораздо меньшие деньги.

- В качестве значимых факторов, определивших выбор, следует отметить: плановую ротацию поставщиков аудиторских услуг; более выгодные ценовые условия, предлагаемые российскими аудиторами, при сохранении высокого качества услуг. Кроме того, из-за санкций ряд госкомпаний утратили доступ к международным рынкам капиталов и не нуждаются в дорогостоящем аудите, что также склонило чашу весов в пользу российских аудиторов, - говорит Армен Даниелян, член правления АКГ "Деловой профиль" (GGI). - Однако не следует ожидать повального ухода госкорпораций от крупных зарубежных аудиторских компаний, хотя продление санкций и на 2016 год увеличит число желающих сменить аудитора.

Как рассказал эксперт, системообразующие предприятия одновременно пользуются услугами нескольких крупных консалтинговых фирм, диверсифицируя контракты по различным направлениям деятельности.

- Выбор в пользу зарубежного поставщика аудиторских услуг обусловлен скорее стремлением получить доверие заинтересованных зарубежных инвесторов. При этом подтверждение отчетности аудитором, имеющим хорошую репутацию на международных рынках, воспринимается чаще как гарантия надежности заемщиков, - объясняет Даниелян. - Поэтому большинство компаний, ADR и GDR которых котируются на зарубежных фондовых биржах и которые получают крупные объемы финансирования, стремятся обращаться за аудитом отчетности по требуемым стандартам к компаниям "большой четверки" (KPMG, PWC, Deloitte и EY), представленным на российском рынке.

- Отказ от PWC, без сомнения, связан с геополитической напряженностью и тем фактом, что компания попала в санкционные списки, а большая четверка аудиторов являются иностранными компаниями, и в этом есть определенные риски для российского газового гиганта. PWC и другие аудиторы работают практически со всеми российскими компаниями, и это очень легко объясняется - чем актуальнее для структуры работа на западных рынках капитала, тем актуальнее услуги аудиторов "большой четверки", - считает Дмитрий Кипа, руководитель аналитического департамента QB Finance.



По его мнению, для "Газпрома" в контексте санкций и той политической роли, которую компания играет во взаимоотношениях с ЕС, услуги PWC не являются чем-то необходимым и с точки зрения законодательства и качества услуг ФБК, без сомнения, полностью справится с контрактом.

- Ситуация с "Газпромом" является определенным прецедентом, и, без сомнения, некоторые госкомпании (особенно те, который находятся под санкциями) будут отказываться от услуг "большой четверки" в пользу крупных локальных игроков - таких как ФБК, "

"Росэкспертиза" и др., - полагает Кипа".

Ранее мы публиковали в Деловом квартале материалы о новой книге депутата ГД ФС РФ от "Единой России" Евгения Федорова "Русский код развития" (статья "Территории, демография и "код развития" в контексте устойчивости экономического роста" от 18.10.2015, авт. Р.Булатов (<http://kazan.dk.ru/blogs/post/territorii-demografiya-i-kod-razvitiya-v-kontekste-ustoychivosti-ekonomicheskogo-rosta>)) где, в частности, упоминается о возглавляемом им Национально-освободительном движении (НОД), которое набирает обороты и растет по численности и качеству организованности публичных выступлений и пикетирования. Встретившись с Павлом Буткиным, возглавляющим НОД РТ мы выяснили, что движение НОД ведет разносторонние мероприятия, в том числе и пропагандистские, путем одиночного пикетирования и массовых мероприятий. На одном из одиночных пикетов, проводимых активистом НОД РТ Дмитрием Калининым, я и познакомился с материалами для настоящей статьи. Его соратники по НОД Ильшат и Равиль дополнили информацию о материалах, которые обнаружили и на плакатах пикетчиков.

Reqvesa.ru, 15.02.16, Игорь Рыбаков запустил фонд для развития предпринимательской экосистемы

Перепечатки: RusBase (rusbase.com)

Предприниматель и один из богатейших людей России Игорь Рыбаков совместно с супругой Екатериной учредили "Институт ускорения экономического развития (Рыбаков Фонд)". Об этом Rusbase сообщили представители новой структуры.

Президентом фонда назначен известный предприниматель и основатель Фонда русской экономики Оскар Хартманн.

Учредители внесли 1 млрд рублей для финансирования "Рыбаков Фонда", а в перспективе планируют пятикратное увеличение фондов целевого капитала.

"Рыбаков Фонд" является некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме фонда. Его миссия - давать обществу стимулы усердно трудиться и инвестировать, деятельность направлена на ускорение развития национальной экономики.

"Рыбаков Фонд" концентрируется на развитии вспомогательного социального капитала в России (вспомогательный социальный капитал позволяет людям и организациям из разных групп обмениваться информацией, идеями, создавать совместные проекты и предприятия - прим. Rusbase).

Игорь Рыбаков - российский предприниматель, участник списка богатейших людей России по версии журнала Forbes в 2015 году, с состоянием в \$450 млн. Сооснователь корпорации "ТехноНИКОЛЬ" и основатель инвестиционной компании "ТН-Капитал".

Фонд будет работать в партнерстве с организациями - единомышленниками и правительством.

Игорь Рыбаков, сооснователь и совладелец корпорации "ТехноНИКОЛЬ, председатель совета директоров "Рыбаков Фонда": "Российское общество, как и российская экономика, обладают огромным потенциалом.

Наша цель - ускорение экономического развития. Вместе с партнерами мы помогаем создавать новые производства, внедрять эффективные технологии, создавать новые высокопроизводительные рабочие места".

Основные инициативы Рыбаков Фонда на сегодня:

Национальная Предпринимательская Сеть (НПС) - флагманское направление "Рыбаков Фонда". Сеть будет поддерживать и развивать предпринимательскую экосистему России. НПС основана Игорем Рыбаковым и Оскаром Хартманном, при поддержке руководителей "Фонда русской экономики" Валентины Сусловой и Екатерины Кононовой.

Национальная Общественная Сеть (НОС). Сеть будет связывать различные общественные институты. Запущена при участии Центра управления благосостоянием и филантропии Московской Школы Управления



"Сколково", а также Рубена Варданяна и Вероники Зонабенд - основателей семейного фонда RVVZ Foundation.

Национальная Женская Сеть (НЖС). НЖС станет всероссийской общественной экосистемой для женщин. Создана при участии Екатерины Рыбаковой и Елены Тадтаевой (бизнес-тренер в Центр Кадрового Консалтинга "Академия").

Сеть Развития Мастерства (СРМ). Создана при поддержке Wadhvani Foundation и **деятельном участии Светланы Бабуриной (коммерческий директор ООО "ФинЭкспертиза")**.

Оскар Хартманн, основатель KuriVIP, президент "Рыбаков Фонда": "Созданный фонд - пионер преобразования российской экономики. В своей работе фонд будет использовать не только собственные разработки, но и зарубежный опыт".

Напомним, что американский философ Ёсихиро Фрэнсис Фукуяма считает социальный капитал ключом к успеху Кремниевой долины. Он уверен, что высокий уровень социального капитала внутри компаний делает из них лидеров.

НеоHR.ru, 08.02.16, Индексация зарплаты: подводные камни

Автор: Инга Хамми

С начала 2015 года инфляция в России достигла 12,9%. Это максимальный показатель с 2008 года, тогда она составила 13,3%. На фоне кризиса у многих работников возникают вопросы, связанные с обязанностью работодателя индексировать зарплаты. А ст. 134 Трудового кодекса РФ по-прежнему вызывает дискуссии.

В начале января 2016-го исследовательский центр портала Superjob попытался выяснить, собираются ли российские компании повышать зарплаты своим сотрудникам. Результаты показали, что в ближайшее время только каждый шестой работодатель из 1000 опрошенных (17%) планирует индексировать зарплаты, большинство (58%) не собираются этого делать.

Индексация зарплаты - обязанность работодателя?

Согласно ст. 134 Трудового кодекса РФ, а также Письму Роструда от 19.04.2010 № 1073-6-1, проводить индексацию зарплаты обязаны не только бюджетные, но и коммерческие организации - то есть все работодатели. Но проблема кроется в том, что законодательство не уточняет порядок и условия реализации этой гарантии.

"В соответствии со ст. 134 Трудового кодекса РФ, обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы включает ее индексацию в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги. Поэтому работодатели обязаны индексировать зарплату сотрудников в порядке, установленном коллективным договором, соглашениями и иными локальными нормативными актами организации, - комментирует Ольга Слинкина, руководитель департамента управления персоналом, ФинЭкспертиза. - Но на практике сложность заключается в том, что законодатель не определил единый порядок индексирования заработных плат. В связи с этим некоторые работодатели считают, что можно не проводить ежегодную индексацию с учетом тяжелой экономической ситуации.

Важно отметить, что с такой позицией не согласен Конституционный суд. Он уже неоднократно выносил Определения о том, что работодатель, не относящийся к бюджетной сфере, не имеет права не проводить индексацию заработных плат. Если говорить о процедуре, то здесь нужно иметь в виду, что зарплата - это существенное условие трудового договора, таким образом, ее изменение, по сути, является изменением существенных условий труда. Следовательно, проводить его надо дополнительным соглашением к трудовому договору. Предупреждать работника об этом лучше за два месяца".

В августе 2015 года законодатели Республики Карелия, указав на несправедливость существующего порядка оплаты труда, предложили обязать всех работодателей ежегодно индексировать зарплату работников и внесли на рассмотрение Госдумы новый законопроект -№ 858149-6 "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". В частности, они предложили ввести в Трудовой кодекс новую статью 134.1 "Установление минимального размера индексации заработной платы в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги", которая, как предполагалось, должна регламентировать минимальный размер индексации заработной платы для всех работников, за исключением федеральных "бюджетников".

Однако правительство РФ эту инициативу не поддержало, так как подсчитало ее избыточной мерой. Чиновники указали на то, что каждая организация, решая вопросы оплаты труда, должна исходить из своих реальных экономических возможностей. Если они не будут приниматься во внимание, обязательная



ежегодная индексация заработной платы может негативно сказаться на финансовом положении предприятий, особенно малых.

Ответственность за неиндексацию зарплат

В ст. 134 Трудового кодекса РФ говорится, что коммерческие организации должны проводить индексацию в порядке, установленном в локальных нормативных актах.

Согласно ст. 352 Трудового кодекса РФ, у работодателя, не выполняющего обязательств по индексации, предусмотренные коллективным договором, могут возникнуть неприятности. Так как в этом случае работники компании имеют право защищать свои трудовые права - в территориальных органах Роструда, прокуратуре, суде. Работодатель может быть привлечен к административной ответственности по ст. 5.31 КоАП РФ, которая влечет предупреждение или наложение административного штрафа в размере от 3000 до 5000 рублей.

ИА Клерк.ру, 5.02.16, Подведены итоги премии в области инноваций «Время инноваций–2015»

Публикации: Новости@Rambler.ru, Опора-кредит, Тульский бизнес-журнал, Омский бизнес-журнал

14 декабря 2015 года в "Президент-Отеле" состоялась церемония награждения лауреатов пятой юбилейной премии в области инноваций "Время инноваций-2015" - независимой награды, вручаемой за лучшие проекты и практики по стимулированию, продвижению и внедрению инновационных разработок.

По прошествии пяти лет можно уже смело назвать сложившейся традицией, в преддверии наступающего года, отмечать заслуги представителей российского бизнеса в развитии экономики и повышении качества жизни путем внедрения инновационных решений.

Победителями пятой юбилейной премии стали более тридцати организаций, в числе которых: Сбербанк России, Правительство Москвы, Коммуникационная группа LBL, Холдинг "ФИНАМ", "Российские железные дороги", НПЦ ИНФОТРАНС, "Нанооптика", "Ростелеком", Концерн "Вега", "Межрегиональный ТранзитТелеком", Московский авиационный институт, "Аэрофлот", "Мобильные ТелеСистемы", "РАО ЭС Востока", АКГ "ФинЭкспертиза", компания "Мегафон", "Системный оператор Единой энергетической системы".

Ежегодно в число победителей премии входят компании, представляющие не только новейшие технические разработки, применяемые в производстве принципиально новых продуктов и технологий, но и проекты, предлагающие новые решения для повышения эффективности бизнеса. "МТТ - один из крупнейших игроков на российском рынке телекоммуникаций. На протяжении 20 лет существования компании мы стремились к тому, чтобы разрабатывать и внедрять инновационные и технологичные инструменты, помогающие как малому и среднему бизнесу, так и крупным корпорациям. "МТТ Бизнес" - наш новейший продукт, который максимально отвечает потребностям предпринимателей в сфере офисной телефонии, и мы рады, что он был так высоко отмечен профессиональным сообществом. Премия "Время Инноваций" - это поистине признание рынка", - отметила в своем выступлении директор по корпоративным коммуникациям ОАО "МТТ" Анна Бойко.

При рассмотрении заявок наряду с инновационностью оценивается и эффективность заявленных проектов - на звание лауреатов могут претендовать только те, чья эффективность подтверждена на практике. Проекты-победители - наглядное тому подтверждение.

"Время инноваций" это по настоящему "наша" премия. Мы занимаемся разработкой инновационных решений более 10 лет. В этом году мы представляем CRMSensor. Это именно тот продукт, который показывает, что инновации создаются не ради инноваций, а для достижения конкретных результатов и решения реальных проблем, актуальных в бизнесе именно сейчас",- комментирует победу в премии коммерческий директор компании "СиРеЭм Сенсор" Бэлла Муталлапова.

"Совершенствование клиентского сервиса - один из важнейших векторов развития "Ростелеком - Розничные системы". С широкой федеральной сетью и большим количеством абонентов как у "Ростелекома" очень важно соответствовать высоким стандартам качества обслуживания, - говорит генеральный директор компании Маргарита Кучеренко. - Наша компания нацелена на выстраивание доверительных отношений с клиентами, на повышение качества сервиса и на расширение ассортимента оказываемых услуг и продуктов". "Проект по внедрению в центрах продаж и обслуживания "Ростелекома" единой автоматической системы контроля качества стартовал только в сентябре 2015 года, - продолжает коммерческий директор "Ростелеком - Розничные системы" Марина Бибикина. - Но даже за такой



небольшой период мы получили отличный результат, который стал основой для повышения уровня сервиса".

Итоги премии являются своего рода индикатором, из года в год демонстрируя динамику инновационной активности разных сфер российского бизнеса и общества. В этом году экспертами премии особо были отмечены новые проекты в сфере образования. "Победа в номинации "Проект года" является признанием эффективности нашей деятельности, а главное - подтверждением миссии Центра: будущее современного российского образования - именно в инновациях и постоянном совершенствовании. Мы надеемся, что и в следующем году сможем удивить экспертов премии интересными идеями", - прокомментировала участие в проекте управляющий директор Молодежного Центра изучения Финансовых Операций (МЦФО) Виктория Нехаенко.

Премия "Время Инноваций" отметила в этом году свой пятилетний юбилей. В состав экспертного совета Премии традиционно входят признанные эксперты в области науки, инноваций, авторитетные общественные деятели и представители бизнес-сообщества.

